



Módulo de Business Intelligence para dataHotel

Bussines Intelligence le permite transformar los datos en información, y la información en conocimiento facilitándole el proceso de toma de decisiones. La información adecuada en el lugar y momento adecuado incrementa efectividad de cualquier empresa.

¿Por qué BI?

- Porque le permitirá
 - ✓ **Observar** lo que está ocurriendo.
 - ✓ **Comprender** que ocurre
 - ✓ **Predecir** qué ocurrirá
 - ✓ **Decidir** qué camino seguir
- Ir más allá de la aplicación hotelera y analizar sus datos de una forma rápida y eficaz.
- Consolidar información de varias empresas para obtener una visión global del negocio.
- Obtener información en tiempo real recopilando de forma automática los datos de su hotel u hoteles.
- Comparar periodos para analizar las desviaciones y progresiones.
- Seleccionar diversos criterios y filtros (empresas, secciones, tipos clientes, tipos habitación, etc....)
- Navegar por los distintos informes desde sencillos botones, agrupados por funcionalidades:

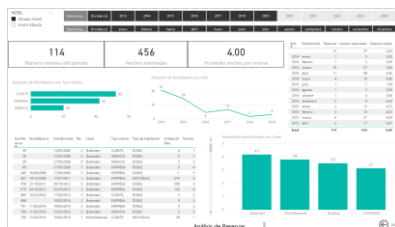
RESERVAS	FACTURACIÓN
Análisis de Reservas	Análisis Facturación I
Anticipación de Reservas	Análisis Facturación II
Evaluación Precios de Reservas	Facturación por nacionalidades
	Predicción Facturación
	Predicción Ingresos Reservas
	Comparativa por semanas
	Comparativa tres años
	Comparativa entre fechas

INDICADORES
ADR Año-Mes
ADR Entre fechas
% Ocupación Año-Mes
% Ocupación entre fechas
RevPar Año-Mes
RevPar entre fechas

- Exportar la información a hojas de cálculo, compartir cualquier gráfico o tabla de datos, exportar a Power Point o PDF, y publicar los informes en la web.

Reservas

- Análisis de todas las reservas recibidas en el hotel por periodos



- Datos de las noches reservadas y de las estancias medias.
- Análisis de la antelación de las reservas entre rangos

RangoDíasAntelación	Reservas	NochesReservadas	Estancia media
FueraRango	1	5	5,00
De 0 a 1 día	14	37	2,64
De 2 a 3 días	6	24	4,00
De 4 a 5 días	2	4	2,00
De 6 a 7 días	11	29	2,64
De 8 a 15 días	8	30	3,75
De 16 a 30 días	21	92	4,38
De 1 a 2 meses	6	21	3,50
De 2 a 3 meses	3	11	3,67
De 3 a 4 meses	1	5	5,00
De 5 a 6 meses	3	14	4,67
Más de 7 meses	38	184	4,84
Total	114	456	4,00

- Análisis de la evolución de los precios de las habitaciones, por canales, por tipos de habitación y por semanas.



- Posibilidad de filtrar dinámicamente haciendo clic sobre los propios gráficos en la categoría por la que se quiera segmentar.

Indicadores

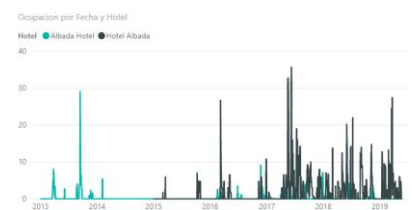
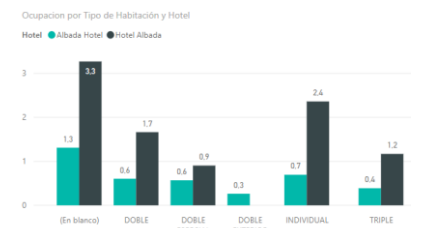
Ocupación – ADR – RevPar

- % de Ocupación
- ADR (Average Daily Rate)
- RevPar (Revenue per Available Room).
- Selección por periodos (años, meses) y por Hoteles. Comparativas entre fechas.



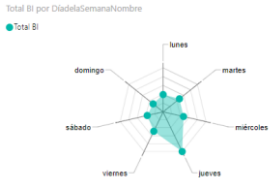
Comparativa de indicadores entre fechas									
Periodo 1	Hotel	ADR	%Ocupación	RevPar	Reservas	Noches	Antelación(Días)	Rev	Total BI
01/01/2014 - 31/12/2014	Hotel Albada	83,13	0,23	18,13	79	3.885	461,53	141	59032,89
	HotelHeras	86,81	0,50	8,09	38	5,53	537,55	61	16456,75
Periodo 2	H Hotel	ADR	%Ocupación	RevPar	Reservas	Noches	Antelación(Días) <td>Rev</td> <td>Total BI</td>	Rev	Total BI
01/01/2017 - 31/12/2017	Hotel Albada	84,60	0,27	17,14	22	5,23	83,82	55	10968,38
	HotelHeras	73,27	2,60	12,79	106	4,51	158,41	212	69008,54

- Resultados entre fechas, por hotel y por tipos de habitación.

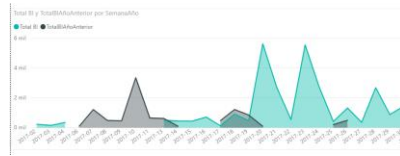


BI para dataHotel

- Indicador por hotel y día de la semana:



Comparativa por semanas de años consecutivos, para poder valorar mismos periodos festivos (semana santa, etc.)



- Con tabla por Año- Mes y hotel

Año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total
2017	92,88	44,00	77,00	88,91	81,41	92,52	84,44	93,47	75,12	72,90	99,46	83,84	83,78
Hotel Albada	10,50	44,00	77,00	87,44	72,96	83,82	92,39	69,32					88,87
Hotel Albada	82,40			102,11	89,95	93,64	71,72	67,47	79,42	72,90	99,46	82,32	85,86
2018	73,47	76,28	83,28	74,22	84,67	79,87	73,08	86,24	63,28	67,79	81,80	113,80	72,19
Albada Hotel	89,91	112,00			73,52	77,98	110,00				88,37	113,59	87,83
Hotel Albada	24,27	62,52	87,28	74,22	62,60	64,59	64,74	66,24	63,28	67,79	77,33		68,82
2019	82,28	79,34	78,79	63,29	63,24	62,40	41,58	54,00					71,56
Albada Hotel	89,96	90,00											89,30
Hotel Albada	73,75	89,44	77,59	63,29	63,24	62,40	41,58	54,00					68,80
Total	79,79	73,66	76,89	77,10	71,23	74,69	77,71	84,46	69,59	71,32	83,88	86,39	76,48

Producción

- Estudio exhaustivo de la producción del hotel que permite analizar todos los ingresos producidos, de donde provienen, cuando se producen, quien los genera.



- Producción evaluada desde varios horizontes temporales:

Evolución mensual – anual con drill-down de la información:



Sección	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total
ANTICIPOS	190,96		0,00		18,18			209,14
COMPRA			9,45					18,41
SECCION			95,00		249,42	86,36	218,18	648,96
DEPORTES	72028,71	4708,84	38329,73	8851,16	11879,82	31209,89	14986,61	192583,71
HABITACIONES				109,09				109,09
LAVANDERIA								9,62
WIND-BAR				36,36				36,36
PARKING		92,00	39662,32	2092,15	794,22	1182,50	380,00	364,67
REG. ALOJAMIENTO	1325,90	104,90	370,04	8,55	2,27	135,53	10,07	549,39
RESTAURANTE CARTA	1338,68	386,00	215,95	45,45	10,82	307,17	304,91	163,11
RESTAURANTE MENU								2772,88
SALON								60,11
SERVICIOS SPA					675,80	24,79	99,17	148,76
Total	76486,32	5355,27	48235,24	12316,83	14937,57	44860,72	20744,65	14431,56

- Comparativas entre periodos seleccionados.

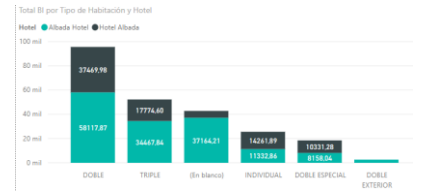
Fecha: 01/01/2015 - 31/12/2015

Fecha Compara: 01/01/2016 - 31/12/2016

- Múltiples criterios de selección: Hoteles, Tipos Habitación, Tipos Cliente, Secciones, Canales de Venta...

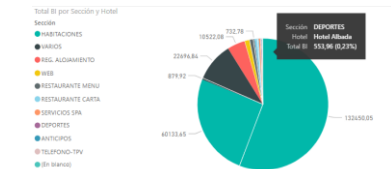
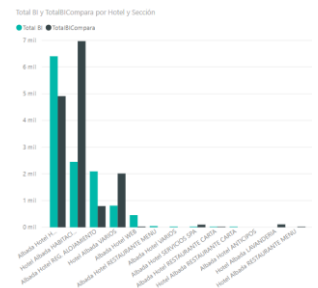
COMPARA POR...

- Canal
- Tipo de Cliente
- Sección
- Tipo Habitación
- Provincia
- Cliente
- Artículo
- Serie Facturación
- Código Postal



- Visualización por tablas y gráficos:

Hotel	Total BI	Total BI Compara	% Variación
Albada Hotel	9055,33	5.834,39	35,6
ANTICIPOS	0,00		NAN
HABITACIONES	6403,16	4.910,55	23,3
REG. ALOJAMIENTO	2093,15	794,22	62,1
RESTAURANTE CARTA	7,05	2,27	67,7
RESTAURANTE MENU	45,45		100,0
SERVICIOS SPA	24,79	99,17	-300,0
VIARIOS	25,79	0,00	100,0
WEB	455,95	28,18	93,8
Hotel Albada	3261,50	9.103,18	-179,1
HABITACIONES	2450,00	6.969,27	-134,5
LAVANDERIA		109,09	Infinito
RESTAURANTE CARTA	1,50	10,82	100,0
RESTAURANTE MENU			Infinito
VIARIOS	810,00	2.014,00	-148,6
Total	12316,83	14.937,57	-21,3



- Resultados por Nacionalidades y segmentaciones geográficas:



- Realizado con herramientas de Microsoft, permite personalizaciones y análisis de información particularizados a las necesidades de cada negocio.